



PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

EverProduction

1. Executive summary

EverProduction je high-end produkční společnost budovaná od začátku pro největší live projekty, turné a festivaly. Cílem je vytvořit jednoho technologického a produkčního partnera, který převezme plnou odpovědnost za výsledek – technicky, organizačně i lidsky.

Projekt stojí na kombinaci:

- špičkového technického know-how
- přímých vazeb na TOP zvukaře a produkční světové scény
- dlouhodobé technologické vize (software, DSP, AI)

2. Problém na trhu

Český (a částečně i středoevropský) trh live production:

- není konkurenční v pravém slova smyslu
- firmy spolu často spolupracují místo toho, aby si konkurovaly
- technologické rozhodování je konzervativní a opatrné

To má několik důsledků:

- chybí tlak na inovace
- chybí ochota riskovat a investovat do nových technologií
- kvalita se posouvá pomalu, spíše evolučně než skokově

Současný model produkce velkých akcí je historicky roztržštěný:

- zvuk, světla, video, stage = různé firmy
- každá optimalizuje sama pro sebe
- chybí jednotná systémová architektura

U velkých projektů to vede k:

- technickým kompromisům
- vyššímu stresu pro produkci i umělce
- zvýšenému riziku selhání
- a paradoxně i vyšším nákladům

3. Řešení: EverProduction

EverProduction je navržen jako produkční ekosystém, nikoliv jen dodavatel techniky.

Základní principy:

- jedna produkční architektura
- jedno technické vedení
- jedna odpovědnost vůči klientovi

EverProduction kombinuje:

- vlastní high-end techniku
- vlastní technické workflow
- vlastní tým systémových inženýrů
- a do budoucna i vlastní software a DSP nástroje

4. Trakce a validace trhu

Ačkoliv je EverProduction ve fázi vzniku, projekt má silnou validaci ze strany trhu.

Zakladatel a klíčoví zaměstnanci mají:

- přímé osobní kontakty na TOP české i zahraniční zvukaře
- vazby na zvukaře mezinárodních kapel a turné
- podporu respektovaných osobností z české i zahraniční scény

Několik zahraničních zvukařů již nepřímo deklarovalo, že:

„V případě vzniku EverProduction bychom jej doporučili nebo zvažovali jako produkčního partnera pro evropské projekty.“

To je v tomto oboru extrémně silný signál, protože rozhodování o dodavatelích často probíhá právě na základě doporučení FOH / systémových inženýrů.

5. Proč si vybrat EverProduction

- důvěra ve jména lidí za projektem
- technická konzistence napříč projekty
- možnost dlouhodobé spolupráce (turné)
- jeden technický standard místo improvizací
- ochota investovat do kvality, ne kompromisů

EverProduction cílí na situace, kde:

„produkce nechce řešit techniku – chce se na ni spolehnout“.

6. Technická vize

EverProduction nemá ambici zůstat „jen produkční firmou“.

EverDSP (pracovní název)

Do budoucna je plánován vývoj vlastních nástrojů pro:

- pokročilý systémový processing
- optimalizaci PA systémů pro konkrétní venue
- predikci chování systému v reálném prostoru
- **integraci měření, simulací a řízení**

AI a data

Dlouhodobá vize zahrnuje:

- sběr dat z reálných produkcí
- analýzu chování systémů v různých podmínkách
- AI asistenci pro systémové inženýry
- rychlejší návrh, kontrolu a troubleshooting

Cílem není nahradit inženýry, ale:

posunout jejich možnosti a snížit riziko lidské chyby u extrémně komplexních projektů.

7. Proč je model „vše nebo nic“ nutný

- Technologická i produkční vize EverProduction nedává smysl v malém měřítku.
- bez kompletní kontroly není možné garantovat výsledek
- bez kompletní techniky není možné standardizovat workflow
- bez jednotného týmu nelze škálovat kvalitu

Proto:

- EverProduction musí vstoupit na trh jako plnohodnotný hráč – nebo vůbec.
- To výrazně zvyšuje počáteční kapitálovou náročnost, ale zároveň:
 - vytváří vysokou bariéru vstupu
 - chrání značku
 - a zvyšuje dlouhodobou hodnotu firmy

8. Obchodní model

Krátkodobě:

- produkce velkých akcí
- festivaly, arény, prémiové projekty

Střednědobě:

- **evropské** touring kontrakty
- dlouhodobá partnerství

Dlouhodobě:

- technologické nástroje
- software / DSP řešení

9. Proč právě teď?

- live industry je technologicky složitější než kdy dřív
- požadavky na kvalitu rostou
- velcí hráči se konsolidují
- menší firmy přestávají stíhat
- EverProduction míří přesně do této mezery.

V historickém kontextu byli Evropští hráči vždy nejlepší v odvětví, nyní s nástupem Amerického konkurenta, který kupuje evropské firmy, se věci začínají měnit. My této mezery chceme využít.

10. Shrnutí

EverProduction:

- řeší reálný problém trhu
- má silnou validaci od lidí, kteří rozhodují
- kombinuje produkci, technologie a dlouhodobou vizi
- není snadno kopírovatelný model

